

ネットが苦手でも大丈夫!! スマホ時代の集客に必要なのは 難しい技術ではなく"伝わる工夫"と"伝えようとする熱意" です。HPや SNS、Google マップの活かし方から、ネット上 でお客様との信頼をどう築くかまでをやさしく解説します。



解説内容

- ■スマホ時代に"**地元企業**"が選ばれるために必要なこと
- ■ネット集客とは"**伝える工夫**"を積み重ねること
- ■お客様は何に安心する?"選ばれる理由"のつくり方
- ■食わず嫌いは卒業しよう。意外と簡単"**伝わる**"ネット集客のはじめ方

2025/7/29(火)

15:00~16:30

会場)学園都市センター 第5セミナー室 八王子市旭町9-1八王子スクエアビル12階

JR八王子駅北口 徒歩約3分 京王八王子駅 徒歩約5分

株式会社シンクメディア 代表取締役 森 大佑氏



先着 40 名



2007年、企業のプロモーション戦略やブランド 構築のプロフェッショナル集団として㈱シンク メディアを設立。ブランド戦略・デザイン制作・ 中小企業のウェブ活用など、独自の視点で、そ れぞれの企業に合わせた「価値」を構築するこ ㈱シンクメディア とを得意としている。



参加費

会員:無料 非会員: 2,000円

第5セミナー室はエレベータ からは一番奥の部屋です



♪ お申し込みはこちら

「I Tセミナ -(7/29) 」 参加申込書 八王子法人会企画

(FAXでお申込の場合:下記にご記入のうえ、この用紙のまま切らずにお送りください) FAX:050-3737-2192

I Tセミナー	会社名		申込人数
(伝わるネット集客)	所在地		名
TEL		FAX	T

- ■電話(625-4875)やメール(hojinkai@hojinkai.or.jp)での申込も受けつけます。必要事項をお知らせ下さい。
- ■<mark>パソコンからのお申込はココをクリック</mark> ⇒ https://www.hojinkai.or.jp/seminar-registration set
- ■スマートフォンの場合、右側にあるQRコードからのお申込が便利です。
 - ※ 本申込書にご記入いただいた個人情報等につきましては、この事業の開催に係わる申込者の確認・ 名簿の作成・運営に関する連絡及び報告、各種セミナー等開催連絡の目的にのみ使用いたします。



事業企画